

Regulamin subskrypcji newslettera KAMICO KLEMENTOWICZ SPÓŁKA JAWNA

Niniejszy Regulamin został wydany na podstawie art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.jedn. Dz.U. 2016, poz. 1030) w celu określenia zasad realizacji subskrypcji oraz praw i obowiązków subskrybenta oraz usługodawcy.

I. Określenia regulaminowe

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

usługodawca – KAMICO Klementowicz sp.j.
ul. Na Załączu 3, 31-587 Kraków
NIP: 6751606723
Tel. (12) 413 50 96, tel./fax (12) 413 36 19
e-mail: kamico@kamico.pl

zwany również dalej: KAMICO

newsletter – informacja przesyłana cyklicznie na adres e-mailowy podany podczas rejestracji w bazie subskrybentów,

subskrybent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamówiła usługę subskrypcji newslettera,

subskrypcja – usługa cyklicznego przesyłania newslettera drogą elektroniczną,

rejestracja – zamówienie subskrypcji newslettera, czynność polegająca na wprowadzeniu do bazy subskrybentów adresu e-mailowego, niezbędnego do realizacji tej usługi,

pliki cookies – dane informatyczne w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych, wykorzystywane w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania lub usprawnienia korzystania z serwisu internetowego usługodawcy.

II. Zawieranie i rozwiązywanie umowy o świadczenie usługi newslettera KAMICO

1. Korzystanie z usługi newslettera KAMICO jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Możliwość rejestracji w bazie subskrybentów oraz otrzymywania newslettera ma każdy użytkownik Internetu, zainteresowany tą usługą.
3. Przed skorzystaniem z usługi newslettera KAMICO osoba przystępująca do jego subskrypcji wyraża zgodę na przedstawione poniżej warunki.
4. Newsletter elektroniczny wysyłany jest przez firmę KAMICO do osób, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Do subskrypcji usługi newslettera można przystąpić poprzez podanie adresu poczty elektronicznej w formularzu rejestracyjnym newslettera na stronie www.kamico.pl oraz dokonanie pozytywnej weryfikacji konta przez KAMICO.
6. Po otrzymaniu adresu poczty elektronicznej subskrybenta usługodawca prześle na podany adres e-mail autoryzujący. Po dokonaniu pełnej autoryzacji, subskrybent może otrzymywać pocztą elektroniczną newsletter z KAMICO.
7. Osoba, która przy zamawianiu subskrypcji newslettera podała nieprawdziwe dane lub podała adres poczty elektronicznej osoby trzeciej bez jej wiedzy i zgody, ponosić będzie z tego tytułu wszelką odpowiedzialność odszkodowawczą wobec KAMICO w przypadku zgłoszenia przez tę osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń wobec KAMICO.
8. Subskrybent może w dowolnym czasie zrezygnować z subskrypcji i tym samym wycofać zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych.
9. Aby zrezygnować z subskrypcji newslettera subskrybent powinien wysłać e-mail na adres piotr@kamico.pl z tytułem REZYGNACJA, z konta pocztowego, które jest zarejestrowane do subskrypcji, a które subskrybent chce wyrejestrować.
10. Usługodawca zastrzega, iż newsletter nie będzie przesyłany na te adresy poczty elektronicznej, z których nastąpił zwrot przesłanej wiadomości z wyrażoną chęcią rezygnacji.
11. Subskrybent zgadza się na przesyłanie drogą elektroniczną informacji handlowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przetwarzanie zebranych danych dla potrzeb kontaktów za pośrednictwem poczty elektronicznej celem poinformowania o nowych produktach, usługach lub promocjach produktów oferowanych przez KAMICO.

III. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Usługodawca będzie przysyłał do subskrybentów za pośrednictwem newslettera informacje dotyczące promocji, aktualności i akcji specjalnych prowadzonych przez KAMICO oraz ciekawostki oraz informacje związane z branżą i działalnością KAMICO.
2. Za pośrednictwem newslettera nie będą dostarczane Użytkownikom treści o charakterze bezprawnym.

IV. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

Do korzystania z usługi newslettera konieczne jest zachowanie następujących minimalnych warunków technicznych: dostęp do Internetu, zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa oraz czynną i prawidłowo skonfigurowana poczta elektroniczna.

V. Ochrona danych osobowych

1. Subskrybent przystępując do subskrypcji newslettera jednocześnie wyraża zgodę na umieszczenie podanych podczas rejestracji danych osobowych w zbiorze danych osobowych subskrybentów newslettera KAMICO oraz ich przetwarzanie w celu przesyłania newslettera. Przekazane dane, tj. adres poczty elektronicznej oraz ewentualnie inne dane osobowe mogą być także przetwarzane dla prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych, jeżeli przetwarzanie danych nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą. Adresy poczty elektronicznej subskrybentów będą przechowywane i przetwarzane dla celów wykonania subskrypcji w siedzibie KAMICO w Krakowie, ul. Na Załączu 3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, jednak brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia przesyłanie newslettera.
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym czasie, co skutkować będzie usunięciem adresu e-mail z listy mailingowej usługi newslettera.
3. KAMICO jest jednocześnie administratorem danych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. 2016 poz. 922). Dane osobowe znajdujące się w bazie danych usługodawcy nie są przekazywane podmiotom nie uczestniczącym w przesyłaniu newslettera, chyba że obowiązek przekazania danych wynika z przepisów prawa. Subskrybent zgodnie z powołaną powyżej ustawą ma prawo wglądu do

swoich danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania. KAMICO zapewnia każdemu użytkownikowi prawo kontroli przetwarzania danych zgodnie z art. 32 ustawy o ochronie danych osobowych.

4. Administrator danych nie będzie udostępniał powierzonych mu adresów poczty elektronicznej osobom trzecim, za wyjątkiem podmiotów świadczących usługi serwisowe w zbiorze przedmiotowych adresów.

VI. Tryb postępowania reklamacyjnego

Wszelkie reklamacje związane z usługą newslettera należy zgłaszać do KAMICO na adres e-mail: piotr@kamico.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać opis sytuacji, która ma być rozpatrzona, a także wskazanie oczekiwanego rozstrzygnięcia. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania przez usługodawcę. Wyniki rozpatrzenia reklamacji będą przesyłane na adresy e-mail, z których wysłano zgłoszenie.

VII. Odpowiedzialność usługodawcy

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową realizację subskrypcji newslettera spowodowaną:

- 1) działaniem sił wyższych,
- 2) awarią powstałą z winy subskrybenta lub nieprawidłowościami w systemie komputerowym subskrybenta,
- 3) jakością łącza (połączenia) subskrybenta z Internetem,
- 4) awariami urządzeń dostawców Internetu subskrybenta.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca ma w każdym czasie prawo do dokonania zmian, modyfikacji lub zaprzestania przesyłania newslettera bez wcześniejszego powiadomienia.
2. W razie nieważności lub bezskuteczności któregośkolwiek z postanowień niniejszego regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
3. KAMICO zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu poprzez umieszczenie zaktualizowanej wersji na stronie internetowej www.kamico.pl. W takim przypadku

usługodawca prześle subskrybentowi zaktualizowaną wersję regulaminu na podany adres poczty elektronicznej. Jeżeli subskrybent nie akceptuje wprowadzonych zmian, może zrezygnować z newslettera w sposób wskazany w rozdziale ust. 7. regulaminu. Jeżeli w ciągu 14 dni licząc od dnia przesłania subskrybentowi zaktualizowanej wersji regulaminu nie zrezygnuje on z subskrypcji newslettera przyjmij się iż zaakceptował on regulamin w zaktualizowanym brzmieniu z upływem 14 dnia licząc od dnia jego przesłania.

4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.kamico.pl i wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania.